



» Zukunft ist ein Experiment,
das die Mutigen belohnt,
auch wenn man dabei auf
die Schnauze fällt.«

ANDREAS STEINLE



Andreas Steinle

Neugierforscher und Megatrendexperte
Andreas Steinle unterstützt Unternehmen dabei,
ihre Zukunftsfähigkeit zu erhöhen. Als Keynote
Speaker ist er gefragter Impulsgeber für die
praktische Umsetzung von Trends in Business-
Innovationen.

KUNDENSTIMMEN

„Sofort weiterempfohlen an unsere Kollegen.“

Tanja Frommert, Private Banking Sparkasse Dortmund

„It was a real pleasure to have you on board.
Thank you so much for a very inspiring presentation,
we got a lot of extremely positive feedbacks.“

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

„Besten Dank nochmals für Ihren interessanten
Beitrag an unseren Strategietagen. Viele Teilnehmer
haben mir nochmals Feedback gegeben, wie gut
sie diesen Input fanden.“

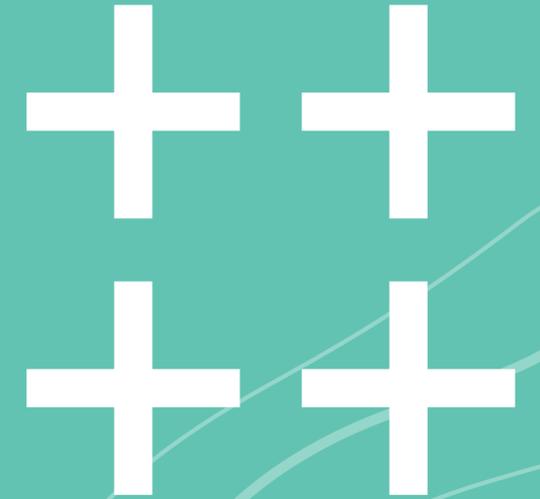
Ina Ackermann, Key Account Managerin, The Coca-Cola Company

THEMEN

Megatrends, Neugier,
Innovation

SPRACHEN

Deutsch, Englisch



AUSGEWÄHLTE VERÖFFENTLICHUNGEN

- Friedemann, Christiane / Steinle, Andreas (2021):
30 Minuten. Bessere Workshops. Offenbach
→ [Zum Buch](#)
- Beeven, Ildiko / Beuerle, Deborah / Steinle, Andreas
(2021): Trendguide Live-Shopping: Inspiration und
Tipps für den real-digitalen Kundenkontakt. o. O.
→ [Zum PDF](#)
- Naughton, Carl / Steinle, Andreas (2019):
30 Minuten Zukunftsmut. Offenbach → [Zum Buch](#)
- Zukunftsinstitut (Hg.) (2014): Neugier-Management.
Treibstoff für Innovation. Frankfurt am Main
→ [Zur Studie](#)

KONTAKT



MARTINA MILJKOVIC

+49 69 153 240 507

m.miljkovic@zukunftsinstitut.de



Zukunftsinstitut GmbH
Kaiserstr. 53
60329 Frankfurt am Main
Deutschland

Zukunftsinstitut Consulting GmbH
Rudolfsplatz 12/6
1010 Wien
Österreich

www.zukunftsinstitut.de



Weitere Infos zu
Andreas Steinle